



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROLOGÍA



feen
fundación
española de
enfermedades
neurológicas

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROLOGÍA

**FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES
NEUROLÓGICAS**

Campaña de divulgación sobre el cerebro

Octubre '10





“Tu cerebro es vida, cuídalo”

**Semana del cerebro
4-10 de octubre 2010**

Creación de un vehículo de comunicación social para la divulgación de la neurología y los temas neurológicos:

PROMOVER la concienciación social sobre la importancia de una prevención activa del cerebro, la SEN y las enfermedades neurológicas
 +
PROMOVER el reconocimiento a los pacientes y sus familias
 +
PROMOVER el interés social en la neurología y su rol socio-sanitario
 >>>
PILARES DE LA INICIATIVA



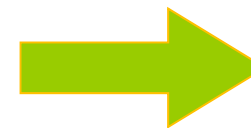
CREACIÓN CONCEPTO/
FOCO SOCIAL

>>

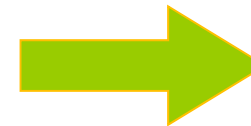
CREACIÓN
 CONCEPTO/FOCO
MÉDICO

>>

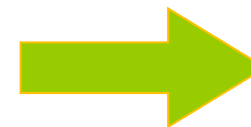
CREACIÓN
 CONCEPTO/FOCO
MEDIÁTICO



“MANTÉN TU CEREBRO SANO”



LA SEN Y LA FEEN TE AYUDAN A EJERCITAR TU CEREBRO Y MANTENERLO SANO /implicación social (Campaña itinerante vía bus)

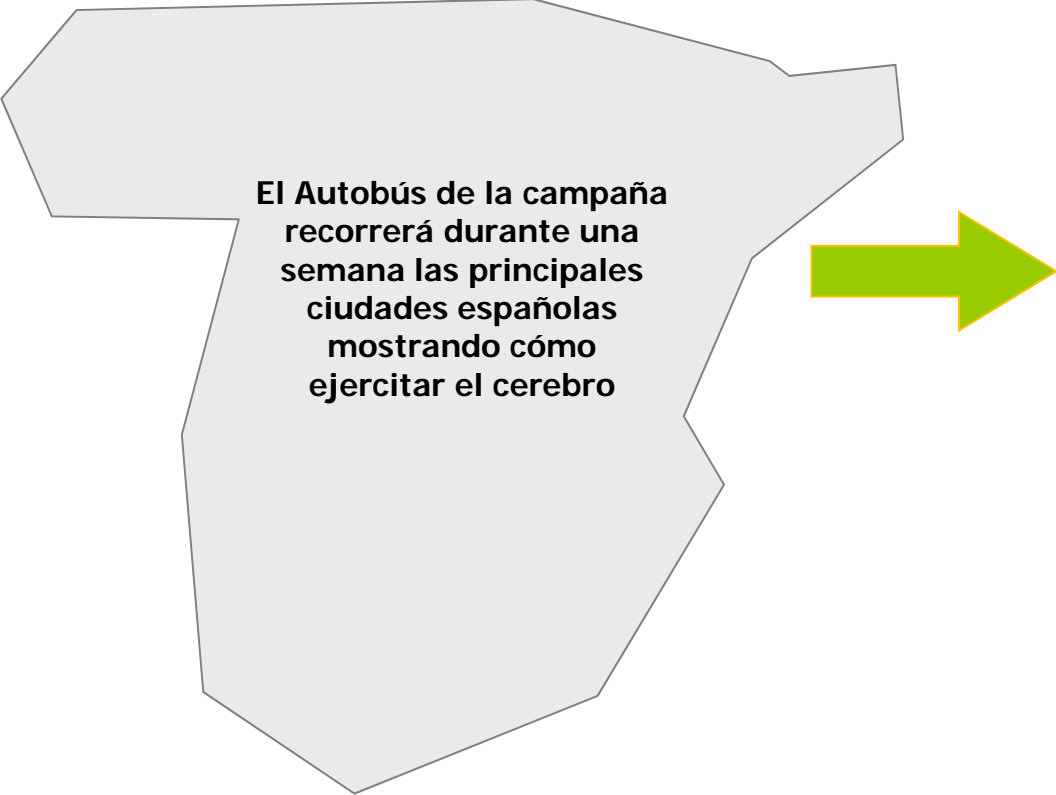


PROTAGONISMO DE LA NEUROLOGÍA DURANTE UNA SEMANA

Principales objetivos de la campaña “tu cerebro es vida, cuídalo”

- ➔ **Capitalizar el protagonismo de la neurología durante una semana**
- ➔ **Acercar la neurología a la sociedad no desde el punto de vista de las enfermedades sino de la importancia de tener un cerebro sano y cuidarlo**
- ➔ **Vincular la iniciativa a autoridades y prescriptores**
- ➔ **Protagonismo mediático de la campaña tanto a nivel local como nacional**
- ➔ **Crear un “concepto” mediático para ofrecer una imagen diferente y moderna de la neurología**
- ➔ **Difundir el mensaje entre la población infantil y adolescente de la importancia de cuidar el cerebro**

Mecánica de la campaña



**El Autobús de la campaña
recorrerá durante una
semana las principales
ciudades españolas
mostrando cómo
ejercitar el cerebro**

**Se realizarán
diferentes pruebas
diagnósticas y de
agilidad mental
además de actividades
para niños y adultos in
situ, que permitirán
obtener resultados
comparativos entre
comunidades**

El autobús de la semana del cerebro llega a las principales ciudades españolas...



Oviedo



Zaragoza



Valladolid



Madrid



Valencia



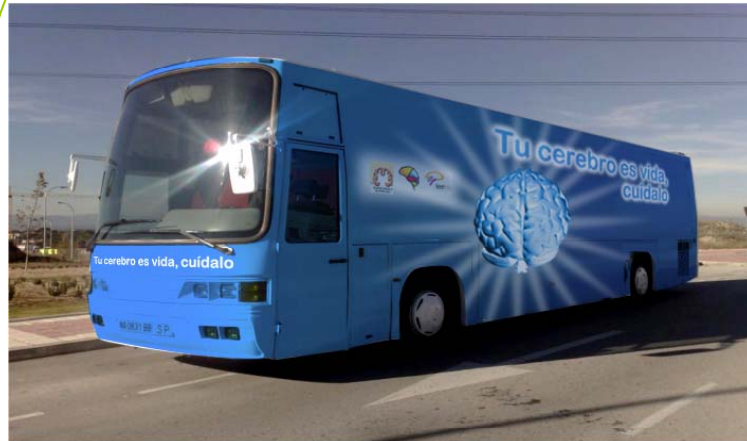
Sevilla



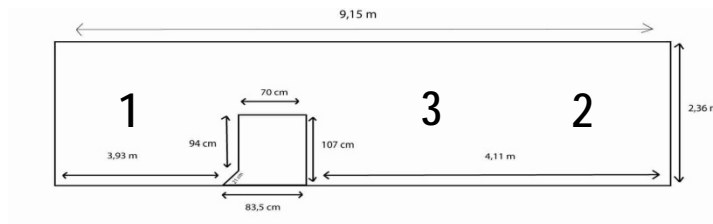
RECORRIDO AUTOBÚS:

- Día 4 de octubre: SEVILLA
- Día 5 de octubre: VALENCIA
- Día 6 de octubre: ZARAGOZA
- Día 7 de octubre: OVIEDO
- Día 8 de octubre: VALLADOLID
- Día 9 de octubre: MADRID

Interior del autobús....



El autobús estará dividido en tres zonas



Medidas: 25 m²
 Alto: 3.50m
 Ancho: 2.50m
 Largo: 12m

> ZONA 1: PRUEBAS Y DIAGNÓSTICO

Esta zona estará equipada con una camilla y un doppler para medir el funcionamiento cerebrovascular de cada persona y el estado de las arterias

> ZONA 2: ZONA AUDIOVISUAL E INFORMATIVA

Esta zona estará equipada con una pantalla en la que se proyectarán diferentes vídeos de forma continuada + stand con trípticos informativos sobre la campaña y la neurología

> ZONA 3: ZONA DE PRUEBAS Y TEST

Los asistentes dispondrán de una amplia variedad de juegos, test y actividades que les permitirán poner a prueba su agilidad y destreza mental

Y para ejercitar el cerebro....



- Juegos de percepción
- Juegos de lógica
- Juegos de planificación y educativos
- Test de habilidad visuo-espacial
- Mini test cognitivos
- Proyección de videos divulgativos



Pon a prueba tu cerebro...

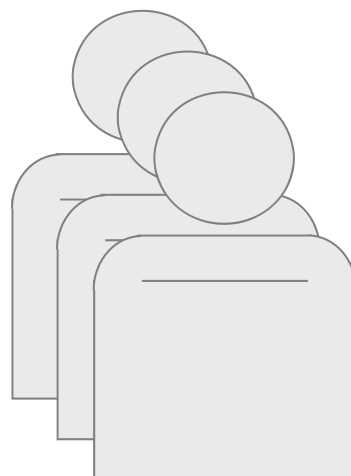
...ejercítalo...

Y recoge tu diploma...



Participantes en la campaña:

Neurólogos expertos miembros de la SEN asesorarán in situ sobre las pruebas que se realicen en las diferentes ciudades



- Asociaciones de pacientes en cada una de las ciudades
- Participación de autoridades locales que inauguren la jornada
- Participación de autoridades nacionales que clausuren la campaña en Madrid
- Sociedades Autonómicas de Neurología para acciones locales en resto de ciudades
- Líderes Opinión locales/Celebrities

Difusión de la campaña:

>> DIFUSIÓN INTERNA DE LA INICIATIVA

Realización de materiales internos que sirvan de apoyo a la difusión de la campaña:

- Elaboración de trípticos informativos sobre la campaña que se distribuirán en el autobús
- Elaboración de posters ilustrativos con la imagen de la campaña y el lema
- Distribución de folletos informativos de las diferentes enfermedades neurológicas
- Grabación de un video comunicado para la difusión en Tv de la campaña
- Elaboración de videos informativos sobre las enfermedades neurológicas, las actividades del cerebro que se proyectarán de forma continuada en el autobús
- Presencia de un fotógrafo en cada ciudad que recogerá de forma gráfica la participación y las diferentes actividades del autobús

>> DIFUSIÓN EXTERNA DE LA INICIATIVA : PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se realizarán diferentes acciones de comunicación dirigidas a medios de comunicación con el objetivo de conseguir el mayor número de impactos en prensa nacional y regional antes y durante la realización de la campaña:

1. Pre- campaña:

- Nota de prensa pre-campaña para generar expectación
- Nota de prensa para las secciones de agenda de los medios locales informando de la presencia del autobús el día exacto en cada ciudad
- Convocatoria a medios locales en el propio bus para presentar la campaña con autoridad local + miembro de la junta directiva de la SEN + asociaciones de pacientes

2. Durante la campaña:

- Nota de prensa con diferentes mensajes nacionales y específicos de cada comunidad + comparativas por regiones de los resultados obtenidos
- Envío de un video comunicado a tv local y nacional con imágenes y declaraciones de los doctores sobre la campaña
- Gestiones cualitativas en medios con los diferentes portavoces
- Identificar/gestionar oportunidades previas y durante la campaña